

Google Ads - Créez vos campagnes de référencement payant - Perfectionnement // #1652



Public

Toute personne souhaitant positionner efficacement son site sur Google, avoir une meilleure visibilité, connaître les trucs et astuces du SEA.

Prérequis

Avoir suivi le module de base ou disposer de solides connaissances.

Objectifs

Au terme de la formation, le participant aura :

- Approfondi ses connaissances du référencement payant et l'outil Google Ads
- Analysé les résultats d'au moins une de ses campagnes
- Découvert trucs et astuces pour aller plus loin dans le référencement payant avec Google Ads

Cette formation est agréée Chèques-Formation sous le numéro 1652 : en voici le lien direct : [f \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/6ce7b593-3ea8-4454-aa4b-a16830542cdf\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/6ce7b593-3ea8-4454-aa4b-a16830542cdf) iche agréée chèque-formation (<https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/b8ee355c-647c-4a55-bf59-e9582dc1c7b3>). Cette fiche se retrouve dans le [Catalogue wallon des formations \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations) et vous pouvez aussi utiliser le numéro d'agrément dans la recherche par mot-clé. Le titre de la formation peut varier d'un catalogue à l'autre, sans incidence sur la validité du numéro d'agrément.

Rappels

Analyser le résultat de ses campagnes Google Ads

- Les indicateurs à surveiller pour piloter sa campagne Google Ads
- Enrichir ses campagnes avec de nouvelles annonces/mots-clés/...
- Trucs et astuces pour optimiser sa campagne et maximiser son impact
- Savoir quand il faut augmenter/diminuer son budget
- Présentation de deux méthodes d'optimisation :
 - Optimisation quotidienne en 10 minutes
 - Optimisation hebdomadaire en 30 minutes

Réalisation l'audit de ses campagnes (Atelier pratique)

Aller plus loin avec Google Ads

- Les campagnes de remarketing
- Annonces illustrées/Vidéo
- Outil de création graphique de Google
- Liaison de Google Analytics et Google Ads

Informations pratiques

> **Droit d'inscription**

 Cette formation est agréée "chèques formation".

> **Certificat - Attestation**

Attestation de participation.

> **Aides sectorielles à la formation**

Pouvez-vous bénéficier d'une aide sectorielle ? Pour en savoir plus, consultez l'onglet **Fonds sectoriels de formation** (<http://www.formation-continue.be/vpage-1195-2-Fonds-sectoriels-de-formation>)