

Créez votre site e-commerce et vendez sur internet // #1515



6 h



186,00 €

Public

Toute personne souhaitant acquérir ou approfondir sa réflexion sur la mise en place et le développement de site e-commerce

Prérequis

Nous invitons vivement le participant à venir en formation muni d'un ordinateur portable équipé de la suite MS Office.

Objectifs

Au terme de la formation, le participant sera capable de comprendre les enjeux liés au lancement et à la gestion d'une boutique en ligne, de définir une stratégie e-commerce et de suivre son retour sur investissement

Cette formation est agréée Chèques-Formation sous le numéro 1515 : en voici le lien direct : [fiche agréée chèque-formation. \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/cef71564-8e3e-4ce3-8f8f-d4c2cb261c6b\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/cef71564-8e3e-4ce3-8f8f-d4c2cb261c6b) Cette fiche se retrouve dans le [Catalogue wallon des formations \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations) et vous pouvez aussi utiliser le numéro d'agrément dans la recherche par mot-clé. Le titre de la formation peut varier d'un catalogue à l'autre, sans incidence sur la validité du numéro d'agrément.

- Les bases du e-commerce
- Préparer son projet
- Se protéger juridiquement
- Préparer son site e-commerce
- Concevoir son site e-commerce
- Promouvoir sa boutique et fidéliser ses visiteurs
- Diffuser son catalogue de produits
- Optimiser son site internet
- Structurer sa logistique
- Organiser le support client

Au niveau des exercices :

- Piloter dans la durée une stratégie d'amélioration continue du référencement naturel.
- Auditer le référencement d'un site internet via des moteurs des recherches (ex: Google)
- Identifier et hiérarchiser des axes d'amélioration du référencement naturel d'un site internet, en adéquation avec les moyens de l'entreprise
- Identifier les mots clés les mieux adaptés et pour une entreprise et comment les rendre visibles pour les moteurs de recherches (ex: Google).
- Améliorer la fluidité de référencements des photos et vidéos d'un site internet de l'entreprise sur les moteurs de recherches (ex : Google)
- Rédiger des pages optimisées pour l'optimisation du référencement naturel d'une entreprise sur les moteurs de recherches (ex: Google)
- Développer une stratégie de liens externes au site internet (netlinking) pour une entreprise
- Sélectionner et utiliser des outils d'analyse et de mesure du référencement naturel d'un site internet via les moteurs de recherches (ex: Google)

Informations pratiques

> **Droit d'inscription**

186,00 €



Cette formation est agréée "chèques formation".

> **Horaires**

 Liège

> Le 12 mai 2026

De 9h à 16h

> **Certificat - Attestation**

Attestation de participation