

## Promouvoir vos produits en photos

 6 h

### Public

Toute personne souhaitant s'initier et développer sa photographie pour la vente de produits

### Prérequis

La formation est ouverte à toute personne avec un appareil photo ou un smartphone et ayant les connaissances de base afin d'effectuer une photo

### Objectifs

Cette formation est conçue pour vous fournir les connaissances et les compétences photographiques nécessaires afin de réussir à créer des images de produits au rendu professionnel.

Vous serez capable de :

- Mettre au point un projet visuel
- De réaliser des clichés de manière créative
- Intégrer la photographie à votre activité et à votre communication.

Durant la formation, vous aborderez les sujets suivants :

- **Introduction :**

Comprendre l'importance de la photographie de produit dans le monde du commerce électronique et de la publicité.

- **Équipement et Outils :**

Maitriser son appareil et les accessoires recommandés pour la photographie de produit. Apprendre à configurer un studio de base pour des prises de vue efficaces.

- **Techniques d'Éclairage :**

Maîtriser les principes de base de l'éclairage et son impact sur l'apparence des objets. Expérimenter avec différents types d'éclairage pour créer des ambiances variées.

- **Composition et Mise en Scène :**

Apprendre à composer des images de manière à mettre en valeur les caractéristiques et les détails des produits.

- **Post-Production et Retouche :**

Découvrir les outils et techniques de retouche d'image afin d'améliorer la qualité et l'apparence des photos.

## Informations pratiques

- › Droit d'inscription
- › Certificat - Attestation  
Attestation de participation.
- › Aides sectorielles à la formation  
Pouvez-vous bénéficier d'une aide sectorielle ? Pour en savoir plus, consultez l'onglet **Fonds sectoriels de formation** (<http://www.formation-continue.be/vpage-1195-2-Fonds-sectoriels-de-formation>)