

CREA - Comment développer ma stratégie de communication ?



14 h



Gratuit

Public

Toutes personnes ayant un projet de création d'entreprise sur le point d'aboutir

Prérequis

Avoir un projet d'entreprise abouti et/ou sur le point d'être lancé

Objectifs de la formation :

- Définir sa stratégie de communication ;
- Sur base de sa stratégie commerciale, définir les besoins en identité visuelle et parfaire/transcrire son message commercial ;
- Définir et décliner son identité visuelle (logo, charte graphique) ;
- Pouvoir choisir les personnes-ressources et comment travailler avec elles (webmaster, graphiste, ...) ? ;
- Pouvoir choisir les moyens promotionnels adaptés à sa stratégie commerciale et à son activité ;
- Faire le lien avec la stratégie de communication sur le web ;
- Planifier ses actions ;
- Evaluer son budget de communication ;
- Établir des indicateurs de résultats.

Informations pratiques

- > **Droit d'inscription**
Pas de droit de participation mais inscription obligatoire.
- > **Certificat - Attestation**
Attestation de présence sous demande