

L'art d'utiliser le copywriting et le storytelling dans sa communication digitale

 6 h  186,00 €

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, des médias sociaux et de la communication digitale souhaitant perfectionner leurs compétences narratives pour créer un impact significatif auprès de leur public cible.

Cette formation convient également aux entrepreneurs et aux responsables d'entreprises cherchant à améliorer leur présence en ligne et à attirer l'attention de leur audience de manière captivante.

Prérequis

Pour tirer pleinement parti de cette formation, il est recommandé :

- D'être familier avec les médias sociaux et les plateformes en ligne est également utile.
- D'avoir une connaissance générale de son public cible et des objectifs de son organisation pour mieux adapter les techniques enseignées à ses besoins spécifiques

Objectifs

Au terme de cette formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre les principes fondamentaux du copywriting et du storytelling
 - Maîtriser l'art de la création de contenus engageants
 - Maximiser l'impact des campagnes de marketing
-
- Introduction
 - Rappel : Qu'est-ce qu'une stratégie digitale en communication et son importance ?
 - Théorie et origines des 2 concepts
 - Définition de ses thématiques d'écriture (copywriting), méthodologie + exercices
 - Définition des éléments de storytelling pour son entreprise/activité à développer + exercices
 - Études de cas dans différents secteurs
 - Questions/Réponses

Informations pratiques

- > **Droit d'inscription**
186,00 €

> **Horaires**

📍 Liège

- > Le 17 juin 2024
De 9h à 16h
- > Le 5 décembre 2024
De 09h00 à 16h00

> **Certificat - Attestation**

Attestation de participation.

> **Aides sectorielles à la formation**

Pouvez-vous bénéficier d'une aide sectorielle ? Pour en savoir plus, consultez l'onglet **Fonds sectoriels de formation** (<http://www.formation-continue.be/vpage-1195-2-Fonds-sectoriels-de-formation>)

NOUVEAU - L'art d'utiliser le copywriting et le storytelling dans sa communication digitale - Le lundi 17/06/2024, Liège

Organisation

Le prix comprend le support de cours ainsi qu'une boisson et un sandwich.

Renseignements

Tél. : 04/229 84 60

€ 186,00 €



Dates de formation

Le lundi 17/06/2024

Horaire

De 9h à 16h



Site de Liège Château Massart

Rue du Château Massart, 70

4000 Liège

Belgique

inscription-Chateau-Massart@centreifapme.be

[04/229.84.60](tel:042298460)

Formateur

Laura Ignoto

L'art d'utiliser le copywriting et le storytelling dans sa communication digitale - Le jeudi 05 décembre 2024, Liège

Organisation

Le prix comprend le support de cours ainsi qu'une boisson et un sandwich.

Attention ! En cas de paiement par Chèques-Formation, un supplément de 6€ vous sera réclamé.

Renseignements

Tél. : 04/229.84.60

€ 186,00 €

 **Dates de formation**
Le jeudi 05 décembre 2024

Horaire
De 09h00 à 16h00

 **Site de Liège Château Massart**

Rue du Château Massart, 70
4000 Liège
Belgique

inscription-Chateau-Massart@centreifapme.be

[04/229.84.60](tel:042298460)

Formateur
Laura Ignoto