

Comment créer sa stratégie marketing ? // #3091



20 h



620,00 €

Public

Indépendants, professions libérales, responsables PME, commerciaux, toute personne soucieuse de créer ou d'améliorer sa stratégie marketing

Objectifs

- Acquérir les compétences essentielles pour développer une stratégie marketing efficace en comprenant les principes fondamentaux du marketing, l'analyse de marché, la segmentation des clients, et l'élaboration de plans d'action adaptés.
- Apprendre à utiliser les outils et les techniques les plus récentes pour établir des objectifs marketing clairs, définir une proposition de valeur unique, concevoir des campagnes promotionnelles percutantes, et évaluer les performances de sa stratégie pour assurer une croissance durable de l'entreprise.

Cette formation est agréée Chèques-Formation sous le numéro 3091 : en voici le lien direct : [fiche agréée chèque-formation \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/0c10a50c-fe3c-4f8e-aa40-cb5c842d8f0f\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/0c10a50c-fe3c-4f8e-aa40-cb5c842d8f0f) . Cette fiche se retrouve dans le [Catalogue wallon des formations \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations) et vous pouvez aussi utiliser le numéro d'agrément dans la recherche par mot-clé. Le titre de la formation peut varier d'un catalogue à l'autre, sans incidence sur la validité du numéro d'agrément.

- Mesurer le potentiel commercial du projet et l'existence d'un marché;
- Développer des idées créatives et utiles;
- Définir son positionnement et sa stratégie commerciale;
- Prendre en compte les aspects environnementaux dans la conception du projet.
- Définir sa proposition de valeur;
- Effectuer son analyse SWOT
- Être capable de confronter son projet à la réalité du marché: aller à la rencontre de ses clients potentiels et interroger les différents acteurs de son marché et réaliser:
- Une analyse de l'environnement
- Une analyse de l'offre
- Une analyse de la demande

Informations pratiques

> Droit d'inscription

620,00 €



Cette formation est agréée "chèques formation".

> Horaires

📍 Liège

- > Du 2 septembre 2024 au 30 septembre 2024
5 mercredis après-midis , de 13h à 17h

> **Certificat - Attestation**

Attestation de participation

> **Aides sectorielles à la formation**

Pouvez-vous bénéficier d'une aide sectorielle ? Pour en savoir plus, consultez l'onglet **Fonds sectoriels de formation** (<https://www.formation-continue.be/aides-la-formation/fonds-sectoriels-de-formation>) .

Comment créer sa stratégie marketing ? - Les lundis 2, 9, 16, 23 et 30 septembre 2024, Liège

Renseignements

04/229.84.20

€ 620,00 € ou 20 Chèques-Formation



Dates de formation

Les lundis 2, 9, 16, 23 et 30 septembre 2024

Horaire

5 mercredis après-midis , de 13h à 17h



Liège, Sainte Beuve

Boulevard Sainte-Beuve, 1
4000 Liège
Belgique

inscription-sainte-beuve@centreifapme.be

[04/229.84.20](tel:042298420)

Formateur

Jennifer RIVERA