

Je suis commerçant : 1 jour pour créer et mettre en place une stratégie sur Facebook et Instagram // #3092



7 h



217,00 €

Public

Petits indépendants, gestionnaires de PME, commerçants, ...

Prérequis

- Avoir une page Facebook & un compte Instagram professionnels
- Le jour de la formation : avoir un ordinateur portable et un smartphone chargés.

Objectifs

- Construire une vraie stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Utiliser les bons outils pour être efficace et optimiser son temps
- Savoir où et quand poster sur Facebook et Instagram
- Optimiser son image sur les réseaux sociaux
- Créer des posts impactants (textes et visuels)
- Se faire connaître et prospecter grâce aux réseaux sociaux
- Capturer de nouveaux clients et réaliser des ventes grâce aux réseaux sociaux

« Cette formation est agréée Chèques-Formation sous le numéro 3092 : en voici le lien direct : [fiche agréée chèque-formation \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/7d73b623-969d-4ac3-845a-a0622fd36226\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/7d73b623-969d-4ac3-845a-a0622fd36226) . Cette fiche se retrouve dans le [Catalogue wallon des formations \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations) et vous pouvez aussi utiliser le numéro d'agrément dans la recherche par mot-clé. Le titre de la formation peut varier d'un catalogue à l'autre, sans incidence sur la validité du numéro d'agrément. » Vous êtes commerçant, indépendant ? Vous êtes sur Instagram/Facebook et vous en avez marre de tourner en rond ? Vous pensez ne rien avoir à raconter ?

Participez à notre journée de formation pour faire briller vos réseaux et attirer de nouveaux clients !

De la mise en avant de vos à la rédaction de textes qui font mouche, vous repartirez avec des outils et techniques utiles au quotidien.

• Au programme •

- Que puis-je mettre en avant sur moi et mon activité ? ;
- Qui sont mes clients et qu'ont-ils vraiment envie de voir sur mes réseaux ? ;
- L'algorithme : comment s'en faire un allié pour vendre ? ;
- Quelles sont les clés pour s'organiser... et performer ? ;
- Comment définir ma stratégie de communication facilement ? ;
- Post, story, vidéo, ... Quel format utiliser ? ;
- Comment créer des posts efficaces, du texte à l'image ? ;

Informations pratiques

> **Droit d'inscription**

217,00 €



Cette formation est agréée "chèques formation".

> **Horaires**



Liège

> Le 1 avril 2025

De 09h00 à 17h00

> **Certificat - Attestation**

Attestation de participation

> **Aides sectorielles à la formation**

Pouvez-vous bénéficier d'une aide sectorielle ? Pour en savoir plus, consultez l'onglet **Fonds sectoriels de formation** (<https://www.formation-continue.be/aides-la-formation/fonds-sectoriels-de-formation>) .