

# Les essentiels du pilotage de l'entreprise pour cadres et dirigeants

## // #1150



### Public

Cette formation est destinée à toute personne amenée (ou sera amenée) à prendre des décisions en entreprise (mandataire, directeur, cadre).

### Prérequis

Il n'est pas nécessaire d'avoir suivi un parcours de formation en gestion ou économie de l'entreprise, mais il est recommandé d'être actif ou prochainement actif au sein d'une organisation.

### Objectifs

- Développer une culture économique de l'entreprise afin de favoriser une communication efficace avec les différents services et d'éclairer la prise de décisions stratégiques.
- Analyser et identifier des pistes d'amélioration ainsi que des orientations stratégiques pertinentes pour renforcer la performance de l'entreprise.
- Exercer une prise de décision éclairée en s'appuyant sur une compréhension globale du fonctionnement de l'entreprise.

Cette formation est agréée Chèques-Formation sous le numéro 1150 : en voici le lien direct : [fiche agréée chèque-formation \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/be62d593-ae85-470e-b7de-2aa6727943eb\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/be62d593-ae85-470e-b7de-2aa6727943eb) . Cette fiche se retrouve dans le [Catalogue wallon des formations \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations) et vous pouvez aussi utiliser le numéro d'agrément dans la recherche par mot-clé. Le titre de la formation peut varier d'un catalogue à l'autre, sans incidence sur la validité du numéro d'agrément.

**1. Introduction à l'entreprise** Compréhension des notions essentielles : définition de l'entreprise, ses finalités, ses différentes structures organisationnelles et le rôle des principaux départements (Ressources Humaines, Marketing, Production, Finances).

**2. Ressources Humaines** Initiation au droit social et aux relations collectives du travail. Présentation des missions clés du service RH : recrutement, évaluation, développement des compétences, communication interne, gestion des talents et dialogue social.

**3. Marketing et développement commercial** Découverte des principes de base du marketing, à travers le modèle des 4P de Kotler (Produit, Prix, Promotion, Place (distribution)). Exploration des outils de promotion et animation des équipes commerciales.

**4. Gestion de la production et logistique** Introduction aux fondamentaux de la chaîne de production et de l'organisation logistique, en lien avec l'efficacité opérationnelle de l'entreprise.

**5. Gestion financière et juridique** Présentation du cadre juridique de l'entreprise (notamment le droit des sociétés). Lecture et compréhension des documents comptables de base : bilan, compte de résultat, tableaux de bord de gestion.

**6. Vision stratégique de l'entreprise** Apprentissage des mécanismes de pilotage stratégique : management par objectifs, gestion de la croissance, choix de développement (diversification, intégration verticale, internationalisation) et élaboration de stratégies globales.

## Informations pratiques

> **Droit d'inscription**

 Cette formation est agréée "chèques formation".

> **Certificat - Attestation**

Attestation de participation