CREA - Comment déployer une stratégie de communication digitale ?

35 h Gratuit

Public

Porteurs de projet avec un projet de création d'entreprise

Prérequis

- Avoir un projet de création d'entreprise structuré

Objectifs

- Etablir une stratégie de communication sur le web en sélectionnant les outils et en adoptant le style et le ton les mieux adaptés à son activité, à son public et à ses objectifs professionnels.
- Pouvoir utiliser les principaux types de médias digitaux en développant ses compétences techniques.
- Le site internet.
- Les réseaux sociaux : communication et visibilité.
- Les e-mailings.
- Le référencement : comment et pourquoi ?
- Avoir des statistiques sur les différents médias pour évaluer ses actions.

- Stratégie digitale : 7h

- Site internet : 7h

- Réseaux sociaux : 10h

- Canva : 3h

- E-mailing : 2h

- IA : 3h

- Evaluation des actions et feedback : 3h

Informations pratiques

Droit d'inscription
Pas de droit de participation mais inscription obligatoire.

Certificat - Attestation
Attestation de participation sur demande