

L'intelligence artificielle (IA) au service de vos réseaux sociaux – Simplifiez, créez, attirez // #3107

 6 h  186,00 €

Public

Commerçants, indépendants, responsables de la communication digitale au sein d'une TPE/PME

Prérequis

- Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur et d'internet
- Utiliser déjà au moins un réseau social à des fins professionnelles (Facebook, Instagram ou LinkedIn)
- Avoir déjà publié du contenu, même occasionnellement
- Avoir une activité existante ou un projet concret sur lequel travailler
- Être à l'aise avec l'idée de créer du contenu (texte, visuel, vidéo)
- Avoir accès à ses photos et à ses réseaux sociaux pour les exercices pratiques

Objectifs

Au terme de cette journée, vous serez capable de :

- Comprendre comment utiliser l'IA dans votre communication digitale
- Structurer une stratégie de contenu simple et efficace
- Trouver des idées de publications adaptées à votre activité
- Créer des contenus (textes, visuels, vidéos) plus rapidement
- Gagner du temps tout en restant cohérent et authentique

« Cette formation est agréée Chèques-Formation sous le numéro 3107 : en voici le lien direct : [fiche agréée chèque-formation \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/7ce115d8-d406-4429-949d-8106e0815031\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/7ce115d8-d406-4429-949d-8106e0815031) . Cette fiche se retrouve dans le [Catalogue wallon des formations \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations) et vous pouvez aussi utiliser le numéro d'agrément dans la recherche par mot-clé. Le titre de la formation peut varier d'un catalogue à l'autre, sans incidence sur la validité du numéro d'agrément. »

1. Repenser sa communication sur les réseaux sociaux

- Les bases d'une communication efficace aujourd'hui
- Ce qui fonctionne (et ce qui ne fonctionne plus)
- Poser les fondations d'une stratégie claire

2. L'intelligence artificielle au service de votre contenu

- Comprendre le rôle de l'IA dans la création de contenu
- Découvrir les bons outils
- Apprendre à formuler des demandes efficaces (prompts)

3. Trouver des idées de contenus pertinentes

- Générer des idées adaptées à votre activité
- Construire une ligne éditoriale cohérente
- Créer un planning simple et réaliste

4. Créer du contenu avec l'IA

- Rédiger des publications engageantes
- Créer des visuels facilement
- Structurer ses messages pour plus d'impact

5. Gagner du temps et s'organiser

- Mettre en place une méthode simple et efficace
- Créer du contenu plus rapidement
- Utiliser l'IA comme un véritable assistant au quotidien

Informations pratiques

> Droit d'inscription

186,00 €

✔ Cette formation est agréée "chèques formation".

> Horaires

📍 Liège

> Le 6 mars 2026
De 9h à 16h

📍 Verviers

> Le 13 novembre 2026
De 9h à 16h

> Certificat - Attestation

Attestation de participation.

> Aides sectorielles à la formation

Pouvez-vous bénéficier d'une aide sectorielle ? Pour en savoir plus, consultez l'onglet **Fonds sectoriels de formation** (<https://www.formation-continue.be/aides-la-formation/fonds-sectoriels-de-formation>) .

Formation agréée Liberform (<https://www.formation-continue.be/aides-la-formation/fonds-sectoriels-de-formation>) --> formation gratuite sous certaines conditions pour les travailleurs de le CP336

