

Découverte de l'intelligence artificielle, IA, dans la construction d'une stratégie marketing digital pour son entreprise



│ 12 h

€ 372,00€

Public

- Entrepreneurs, indépendants, ou débutants en marketing digital souhaitant intégrer l'IA dans leurs stratégies.
- Responsables marketing ou communication cherchant des solutions pratiques pour améliorer leurs performances en

Prérequis

- Aucun prérequis technique.
- Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur et d'outils numériques simples.

Objectifs

- Comprendre les bases de l'IA et ses applications en marketing digital.
- Découvrir les outils d'IA essentiels pour créer des contenus, améliorer le ciblage publicitaire et analyser les données.
- Apprendre à appliquer ces outils à une stratégie marketing.

Jour 1:

- Les fondamentaux de l'IA appliquée au marketing
 - Qu'est-ce que l'intelligence artificielle ? Le marketing digital ?
 - Pourquoi et comment l'utiliser pour le marketing digital ?
 - Applications principales: création de contenu, personnalisation, automatisation.
- Présentation des outils essentiels d'IA
 - ChatGPT, claude : pour générer des idées et des textes.
 - Canva (fonction IA): pour créer facilement des visuels professionnels.
- Création de contenu écrit avec ChatGPT et prompt engineering.
 - Rédiger des articles de blog, newsletters et légendes pour les réseaux sociaux.
 - Optimiser ses prompts pour obtenir des résultats pertinents.
- Création visuelle simple avec Canva IA
 - Produire des visuels attrayants pour accompagner vos contenus écrits.
 - Adapter les visuels aux formats des réseaux sociaux.

Atelier pratique : Mise en œuvre complète

Réalisation d'une stratégie complète et mise en place.

• Rédaction d'un article ou d'une newsletter + création d'un visuel adapté pour les réseaux sociaux.

Jour 2:

- Publicité ciblée et IA
 - Introduction à l'optimisation publicitaire avec l'IA.
 - Exemple simple : Suite Business
- Automatisation des campagnes e-mailing avec Brevo (ou équivalent)
 - Configurer une campagne d'e-mailing automatisée.
 - Personnaliser vos messages grâce à l'IA pour un impact maximal.
- Analyse des données marketing avec lA intégrée
 - Utilisation de Google Analytics ou de Clarity pour obtenir des insights simples sur les performances des contenus sur un site avec IA.
- Créer une stratégie IA simplifiée pour votre marketing
 - Automatiser la création de contenus
 - Développer une approche durable et éthique avec les outils déjà présentés.

Atelier pratique : Plan de stratégie marketing IA

Construire une feuille de route marketing avec contenu, publicité et automatisation en intégrant l'IA.

Informations pratiques

- Droit d'inscription 372.00 €
 - Cette formation est agréée "chèques formation".
- Horaires
 - Q Liège
 - Du 3 décembre 2025 au 10 décembre 2025 De 09h00 à 16h00
- Certificat Attestation
 Attestation de participation
- > Aides sectorielles à la formation

Pouvez-vous bénéficier d'une aide sectorielle ? Pour en savoir plus, consultez l'onglet Fonds sectoriels de formation (https://www.formation-continue.be/aides-la-formation/fonds-sectoriels-de-formation) .

Découverte de l'intelligence artificielle, IA, dans la construction d'une stratégie marketing digital pour son entreprise - Les mercredis 3 et 10/12/2025, Liège

Organisation

Le prix comprend le support de cours ainsi qu'un accueil café et un repas sandwich.

Attention! En cas de paiement par Chèques-Formation, un supplément de 12€ vous sera réclamé.

Renseignements

Tél.: 04/229 84 60

