

Découverte de l'intelligence artificielle, IA, dans la construction d'une stratégie marketing digital pour son entreprise // #3107

 12 h  372,00 €

Public

- Entrepreneurs, indépendants, ou débutants en marketing digital souhaitant intégrer l'IA dans leurs stratégies.
- Responsables marketing ou communication cherchant des solutions pratiques pour améliorer leurs performances en ligne.

Prérequis

- Avoir des bases en marketing (audience, message, canal) et utilisation courante des réseaux sociaux.
- Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur et d'outils numériques simples.

Objectifs

- Utiliser l'IA pour générer des contenus marketing adaptés à son audience (textes, visuels, vidéos courtes)
- Élaborer une stratégie de contenu accélérée grâce aux outils IA Multimodaux (Images, vidéos, textes...)
- Automatiser la création de posts réseaux sociaux, newsletters et fiches produit
- Personnaliser la communication client à grande échelle via les outils d'IA (Chatbot et callbot)
- Analyser les performances de ses contenus et ajuster sa stratégie avec l'appui de l'IA
- Identifier les limites légales et éthiques de l'IA en marketing (droits d'auteur, transparence, RGPD)

« Cette formation est agréée Chèques-Formation sous le numéro 3107 : en voici le lien direct : **fiche agréée chèque-formation** (<https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/7ce115d8-d406-4429-949d-8106e0815031>) . Cette fiche se retrouve dans le **Catalogue wallon des formations** (<https://www.leforem.be/catalogue-des-formations>) et vous pouvez aussi utiliser le numéro d'agrément dans la recherche par mot-clé. Le titre de la formation peut varier d'un catalogue à l'autre, sans incidence sur la validité du numéro d'agrément. »

Cette formation alliant théorie et pratique montre comment l'IA transforme concrètement le métier du marketing. Loin des discours théoriques, les participants travaillent directement sur leurs propres projets et repartent avec des contenus prêts à l'emploi et un kit d'outils opérationnel. Les outils abordés incluent ChatGPT, Claude, Canva AI, Midjourney / Leonardo AI, et des outils d'automatisation légers.

Jour 1 :

- Panorama des outils IA pour le marketing : ce qui existe, ce qui est fiable, ce qui est gratuit
- Génération de contenus texte : articles, posts, fiches produit, descriptions, emails – prompts efficaces pour chaque format
- Génération de visuels : Canva AI, créateurs d'images IA, cohérence de charte graphique
- Atelier Jour 1 : chaque participant produit ses premiers contenus IA pour son activité
- Prise en main d'autres outils pour introduire la notion de GEO, Chatbot, Callbot, et workflow.

Jour 2 :

- Automatisation de la publication : outils de planification et workflows IA (Buffer, n8n)
- Personnalisation client à grande échelle : segmentation, messages adaptés, séquences de relance avec l'IA, puis utilisation d'e mailing automatisé (Brévo)
- Cas pratique fil rouge : chaque participant finalise une mini-campagne IA pour sa marque ou son activité
- Questions légales et éthiques : transparence envers le public, propriété des contenus IA, RGPD

Informations pratiques

> **Droit d'inscription**

372,00 €

✔ Cette formation est agréée "chèques formation".

> **Horaires**

📍 Liège

> Du 23 juin 2026 au 30 juin 2026
De 09h00 à 16h00

> **Certificat - Attestation**

Attestation de participation

> **Aides sectorielles à la formation**

Pouvez-vous bénéficier d'une aide sectorielle ? Pour en savoir plus, consultez l'onglet **Fonds sectoriels de formation** (<https://www.formation-continue.be/aides-la-formation/fonds-sectoriels-de-formation>) .

Formation agréée Liberform (<https://www.formation-continue.be/aides-la-formation/fonds-sectoriels-de-formation>) --> formation gratuite sous certaines conditions pour les travailleurs de le CP336

