

NOUVEAU - Définissez votre identité visuelle selon les valeurs de votre entreprise



Public

Indépendant tous secteurs.

Prérequis

Maîtriser l'outil informatique (navigateur, word...)

Objectifs

Au terme de la formation, le participant sera à même de créer son logo lui-même (via Canva) et à définir sa propre identité graphique (applicable à tous supports : web et papiers).

La formation est orientée business avec des exemples concrets de marques existantes mais également des conseils et ressources que le participant pourra réutiliser par la suite.

Vous souhaitez que l'image de votre marque communique instantanément vos valeurs et votre professionnalisme ? L'identité visuelle est la clé de votre crédibilité. Cette formation vous donne la méthode pour définir votre propre charte graphique complète et cohérente (couleurs, typographies, style) en lien direct avec l'ADN de votre entreprise. Vous apprendrez ensuite à concrétiser cette vision en créant votre **logo vous-même grâce à Canva**. Orientée **business** et riche en exemples concrets, cette approche vous permettra de déployer une identité graphique forte et applicable à tous vos supports (web et papier).

Contenu de la formation :

- La palette de couleur : créer sa palette de couleur grâce à la théorie des couleurs et au cercle chromatique.
- La typographie : reconnaître et différencier les différents types de polices, comment les choisir.
- Le logo : les différents éléments qui composent un logo, ses déclinaisons, les logiciels de création, la mise en pratique sur Canva. Comment sauvegarder son logo pour les différents supports.
- La charte graphique : créer le résumé de son identité graphique.

Informations pratiques

> Droit d'inscription

- ✓ Cette formation est agréée "chèques formation".

> Certificat - Attestation

Attestation de participation.

> Aides sectorielles à la formation

Pouvez-vous bénéficier d'une aide sectorielle ? Pour en savoir plus, consultez l'onglet **Fonds sectoriels de formation** (<http://www.formation-continue.be/vpage-1195-2-Fonds-sectoriels-de-formation>)