

# Comment intégrer les médias et réseaux sociaux dans votre stratégie de communication digitale ? // #2873

 12 h  372,00 €

## Public

Toute personne souhaitant apprendre à utiliser les réseaux sociaux dans un cadre professionnel.

## Prérequis

- Savoir manipuler un ordinateur
- Disposer de vos logins de connexion si vous possédez déjà une ou des page(s)

NB: il n'est pas obligatoire de posséder une page avant l'inscription à la formation.

## Objectifs

Pourquoi intégrer les médias et réseaux sociaux dans votre stratégie de visibilité sur le web? Devez-vous ou non exploiter ces outils de communication?

Cette formation vous présente le panorama des différents réseaux sociaux. A travers la formation, la participant apprendra à utiliser correctement Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+ et découvrira les autres réseaux sociaux utiles à l'entreprise.

« Cette formation est agréée Chèques-Formation sous le numéro 2873 : en voici le lien direct : [fiche agréée chèque-formation \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/c203a48a-dede-4429-a4d3-8529d79c343a\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/c203a48a-dede-4429-a4d3-8529d79c343a) . Cette fiche se retrouve dans le [Catalogue wallon des formations \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations) et vous pouvez aussi utiliser le numéro d'agrément dans la recherche par mot-clé. Le titre de la formation peut varier d'un catalogue à l'autre, sans incidence sur la validité du numéro d'agrément. »

Les médias et les réseaux sociaux en ligne ont transformé les usages que vous faites d'Internet. Leur utilisation professionnelle est devenue un enjeu crucial pour le positionnement et la visibilité en ligne.

Découvrez les réseaux sociaux les plus utilisés , apprenez à utiliser toutes leurs fonctionnalités. Cette formation abordera les thématiques suivantes:

- L'évolution du web en web social dit "2.0"
- Les 3 piliers de la visibilité 2.0, dont les médias et réseaux sociaux
- Présentation de Facebook (profils, pages, groupes, options de confidentialité, listes, ...)
- Présentation de Instagram
- Présentation de LinkedIn (profils, pages, groupes, annonces, recommandations, ...)
- Présentation de Google (profils, pages, cercles d'amis, ...)
- Présentation d'autres réseaux de communication
- Exercices pratiques

## Informations pratiques

> **Droit d'inscription**

372,00 €



Cette formation est agréée "chèques formation".

> **Horaires**



Liège

- > Du 11 mars 2026 au 18 mars 2026  
DE 9h à 16h

> **Certificat - Attestation**

Attestation de participation.

> **Aides sectorielles à la formation**

**Formation agréée Liberform** (<https://www.formation-continue.be/aides-la-formation/fonds-sectoriels-de-formation>) --> formation gratuite sous certaines conditions pour les travailleurs de le CP336

