

# MailChimp - Créez vos campagnes d'emails - Perfectionnement // #1756



6 h

## Public

Toute personne souhaitant se perfectionner en envoi d'emails via la plateforme MailChimp.

## Prérequis

- Avoir suivi la formation Réussir ses campagnes d'E-Mailing ou avoir une bonne connaissance de MailChimp
- Disposer des codes d'accès à son compte MailChimp afin de pouvoir l'utiliser

## Objectifs

Au terme de la formation, le participant sera capable de :

- Echanger autour de ses pratiques d'E-Mailing
- Obtenir une critique positive de ses campagnes MailChimp et des suggestions d'amélioration
- Approfondir ses connaissances de l'outil MailChimp en le pratiquant avec ses propres données (images, textes, listing, ...)
- Créer et configurer des flux d'e-mails grâce à l'outil d'automatisation de MailChimp (Automation)

« Cette formation est agréée Chèques-Formation sous le numéro 1756 : en voici le lien direct : [fiche agréée chèque-formation \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/5ed36cfe-4044-45be-80d7-e952d8f3ecb1\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/5ed36cfe-4044-45be-80d7-e952d8f3ecb1) . Cette fiche se retrouve dans le [Catalogue wallon des formations \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations) et vous pouvez aussi utiliser le numéro d'agrément dans la recherche par mot-clé. Le titre de la formation peut varier d'un catalogue à l'autre, sans incidence sur la validité du numéro d'agrément. »

- Rappels sur les bonnes pratiques de l'E-Mailing et de MailChimp
- Fonctionnalités avancées : processus d'automatisation
- Echanges d'idées à propos de ses pratiques actuelles, des difficultés rencontrées et suggestions afin d'atteindre les objectifs que l'on s'est fixés
- Echanges à propos de la mise en page, du design, du choix des images et des textes, ... des campagnes des participants et suggestions d'amélioration,
- Mise en pratique de ces conseils avec ses propres données (images, textes, listing, ...)
- Avantages du marketing Automation
- Cas pratiques de flux d'e-mails en utilisant MailChimp Automation.

## Informations pratiques

### > Droit d'inscription

- ✓ Cette formation est agréée "chèques formation".

> **Certificat - Attestation**

Attestation de participation

> **Aides sectorielles à la formation**

Pouvez-vous bénéficier d'une aide sectorielle ? Pour en savoir plus, consultez l'onglet **Fonds sectoriels de formation** (<http://www.formation-continue.be/vpage-1195-2-Fonds-sectoriels-de-formation>)