

Explorez les nouvelles tendances des réseaux sociaux pour votre activité professionnelle

 6 h  162,00 €

Public

Avoir une présence professionnelle sur le réseau social Facebook ou avoir participé à l'un des modules suivants :

- Réseaux sociaux – Découvrez des outils pour votre entreprise
- Réseaux sociaux – Définir une stratégie de présence
- Facebook pour entreprise

Le participant est invité à apporter son matériel mobile personnel (smartphone ou tablette) pour les exercices pratiques.

Prérequis

Etre familiarisé à l'utilisation des principaux réseaux sociaux.

Objectifs

Au terme de cette formation, l'apprenant sera capable :

- D'utiliser les nouveaux médias suivants : Snapchat, Instagram, Youtube, nouveautés Facebook dans une visée professionnelle
- De manipuler des trucs et astuces afin d'avoir un bon retour sur investissement

Les réseaux sociaux sur internet permettent aujourd'hui aux entreprises de développer leur activité dans de multiples directions. La tendance est à l'utilisation d'outils tels que Facebook, LinkedIn et quelques autres sur lesquels sont présents massivement divers publics, allant du consommateur final au partenaire professionnel. Il est donc temps d'analyser les fonctionnalités de ces réseaux afin de déterminer celles qui peuvent apporter une plus-value aux entreprises, tant en interne qu'en externe.

- Bref rappel sur les médias traditionnels
- Les cibles et les secteurs en fonction des médias
- Quels sont les nouveaux types de contenu ?
- Passage en revue des médias « tendance »
- Comment les utiliser ?
- Leur point commun ? Vidéo - live - instantanéité
- Le pouvoir de la vidéo
- Gérer « l'instantané » et le « planifié »
- Les différentes fonctionnalités
- Comment développer la visibilité ?
- La pub sur ces nouveaux médias
- Analyser ses statistiques
- Comment rendre sa marque ou son entreprise « sexy » grâce aux médias sociaux
- Comment créer un univers autour de sa marque et l'importance de « glamouriser » son contenu

- Les influenceurs, le futur des marques :
 - Youtube
 - Instagram
 - Snapchat
 - Les nouveautés Facebook

Informations pratiques

> Droit d'inscription

162,00 €

 Cette formation est agréée "chèques formation".

> Horaires

 Liège

> Le 19 janvier 2023
De 9h à 16h

> Certificat - Attestation

Attestation de participation

> Aides sectorielles à la formation

Pouvez-vous bénéficier d'une aide sectorielle ? Pour en savoir plus, consultez l'onglet **Fonds sectoriels de formation** (<http://www.formation-continue.be/vpage-1195-2-Fonds-sectoriels-de-formation>)

Explorez les nouvelles tendances des réseaux sociaux pour votre activité professionnelle - Le jeudi 19/01/2023, Liège

Organisation

Le prix comprend le support de cours ainsi qu'un accueil café et un repas sandwich.

Renseignements

Tél. : 04/229 84 60

€ 162,00 € ou 6 Chèques-Formation



Dates de formation

Le jeudi 19/01/2023

Horaire

De 9h à 16h



Site de Liège Château Massart

Rue du Château Massart, 70

4000 Liège

Belgique

inscription-Chateau-Massart@centreifapme.be

[04/229.84.60](tel:042298460)

Formateur

Raphaël COLIN, consultant en stratégie digitale

Réseaux sociaux pour votre activité professionnelle - Explorez les nouvelles tendances - Les jeudis 15 et 22 octobre 2020, A distance

Renseignements

Tél. : 04/229 84 60

€ 130,00 € ou 6 Chèques-Formation



Dates de formation

Les jeudis 15 et 22 octobre 2020

Horaire

De 9h à 12h



Site de Liège Château Massart

Rue du Château Massart, 70
4000 Liège
Belgique

inscription-Chateau-Massart@centreifapme.be

[04/229.84.60](tel:042298460)

Formateur

Francesca La Felice, consultante en stratégie digitale