

# Google Ads - Créez vos campagnes de référencement payant - Initiation // #1651

 6 h     186,00 €

## Public

Les indépendants et employés d'entreprises chargés de la communication, chargés de marketing, e-commerçants, qui sont amenés à positionner efficacement son site sur Google, avoir une meilleure visibilité, connaître les trucs et astuces du SEA.

## Objectifs

Au terme de la formation, le participant aura découvert :

- L'univers du référencement payant et l'outil Google Ads
- Comment mettre en place ses premières campagnes
- Des trucs et astuces se lancer dans le référencement payant avec Google Ads

« Cette formation est agréée Chèques-Formation sous le numéro 1651 : en voici le lien direct : [fiche agréée chèque-formation \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/6ce7b593-3ea8-4454-aa4b-a16830542cdf\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/6ce7b593-3ea8-4454-aa4b-a16830542cdf) . Cette fiche se retrouve dans le [Catalogue wallon des formations \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations) et vous pouvez aussi utiliser le numéro d'agrément dans la recherche par mot-clé. Le titre de la formation peut varier d'un catalogue à l'autre, sans incidence sur la validité du numéro d'agrément. »

## Introduction

- Définition sur SEA/SEO/SEM/
- Présentation de Google Ads
- Présentation des concurrents à Google Ads

## Les fondamentaux de Google Ads

- Structuration du compte
- Optimisation les mots-clés
- Mise en concurrence
- Amélioration du niveau de qualité
- Utilisation des extensions d'annonce
- Découverte des différentes stratégies d'enchères
- Extension de sa campagne au réseau Display

## Mise en place d'une première campagne avec Google Ads

- Création d'un compte Google Ads
- Mise en place d'une première campagne
- Trucs et astuces pour la sélection des mots-clés et la rédaction des annonces
- Exemples de campagnes (bonnes et mauvaises pratiques)

## Informations pratiques

> **Droit d'inscription**

186,00 €



Cette formation est agréée "chèques formation".

> **Horaires**

📍 Liège

> Le 17 mars 2026  
De 9h à 16h

> **Certificat - Attestation**

Attestation de participation.

> **Aides sectorielles à la formation**

**Formation agréée Liberform** (<https://www.formation-continue.be/aides-la-formation/fonds-sectoriels-de-formation>) --> formation gratuite sous certaines conditions pour les travailleurs de le CP336



# Google Ads - Créez vos campagnes de référencement payant - Initiation // #1651 - Le mardi 17/03/2026, Liège

## Organisation

L'ensemble des concepts sont présentés et illustrés au travers d'exercices et/ou exemples permettant de mieux appréhender leur application à des situations concrètes. L'accent est mis sur l'interactivité.

Un budget de 25 euros, est à prévoir en plus du droit d'inscription de la formation afin de créer une première campagne Google Ads. Chaque participant devra se créer un compte unique lors de la formation.

Le prix comprend le support de cours ainsi qu'un accueil café et un repas sandwich.

Attention : en cas de paiement par Chèques-formation, un supplément de 6€ vous sera réclamé.

## Renseignements

Tél. : 04/229 84 60

€ 186,00 € ou 6 Chèques-Formation

 **Dates de formation**  
Le mardi 17/03/2026

**Horaire**  
De 9h à 16h

 **Site de Liège Château Massart**

Rue du Château Massart, 70  
4000 Liège  
Belgique

[inscription-chateau-massart@centreifapme.be](mailto:inscription-chateau-massart@centreifapme.be)

[04/229.84.60](tel:042298460)

**Formateur**  
Daniel Delestrée