

# Google Ads - Créez vos campagnes de référencement payant - Perfectionnement // #1652



## Public

Toute personne souhaitant positionner efficacement son site sur Google, avoir une meilleure visibilité, connaître les trucs et astuces du SEA.

## Prérequis

Avoir suivi le module de base ou disposer de solides connaissances.

## Objectifs

Au terme de la formation, le participant aura :

- Approfondi ses connaissances du référencement payant et l'outil Google Ads
- Analysé les résultats d'au moins une de ses campagnes
- Découvert trucs et astuces pour aller plus loin dans le référencement payant avec Google Ads

Cette formation est agréée Chèques-Formation sous le numéro 1652 : en voici le lien direct : [f \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/6ce7b593-3ea8-4454-aa4b-a16830542cdf\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/6ce7b593-3ea8-4454-aa4b-a16830542cdf) iche agréée chèque-formation (<https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/b8ee355c-647c-4a55-bf59-e9582dc1c7b3>). Cette fiche se retrouve dans le [Catalogue wallon des formations \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations) et vous pouvez aussi utiliser le numéro d'agrément dans la recherche par mot-clé. Le titre de la formation peut varier d'un catalogue à l'autre, sans incidence sur la validité du numéro d'agrément.

## Rappels

### Analyser le résultat de ses campagnes Google Ads

- Les indicateurs à surveiller pour piloter sa campagne Google Ads
- Enrichir ses campagnes avec de nouvelles annonces/mots-clés/...
- Trucs et astuces pour optimiser sa campagne et maximiser son impact
- Savoir quand il faut augmenter/diminuer son budget
- Présentation de deux méthodes d'optimisation :
  - Optimisation quotidienne en 10 minutes
  - Optimisation hebdomadaire en 30 minutes

### Réalisation l'audit de ses campagnes (Atelier pratique)

#### Aller plus loin avec Google Ads

- Les campagnes de remarketing
- Annonces illustrées/Vidéo
- Outil de création graphique de Google
- Liaison de Google Analytics et Google Ads

## Informations pratiques

> **Droit d'inscription**

 Cette formation est agréée "chèques formation".

> **Certificat - Attestation**

Attestation de participation.

> **Aides sectorielles à la formation**

Pouvez-vous bénéficier d'une aide sectorielle ? Pour en savoir plus, consultez l'onglet **Fonds sectoriels de formation** (<http://www.formation-continue.be/vpage-1195-2-Fonds-sectoriels-de-formation>)