

Google Analytics 4 - Analysez vos performances web



12 h



372,00 €

Public

Toute personne chargée de webmarketing ou de communication, e-commerçant, entrepreneur, souhaitant analyser la performance de son site web et en connaître davantage sur le comportement des visiteurs.

Prérequis

Disposer d'un compte (déjà paramétré et lié à votre site web) sur Google Analytics permettra de rendre la formation plus concrète et vous permettra de travailler sur vos propres données.

Objectifs

Apprendre à performer avec Google Analytics :

- Découvrir et comprendre l'utilisation de Google Analytics
- Mesurer l'efficacité de son site web en comprenant le comportement des visiteurs Interpréter les statistiques et les possibilités d'analyse de la plateforme
- Orienter ses stratégies digitales

Introduction au web analytics et à l'outil Google Analytics 4

- Pourquoi est-ce important d'utiliser une solution de web analytics ?
- Installer Google Analytics 4 (attention, il ne s'agit pas de la migration qui est une étape plus complexe)
- Les concepts clés des web analytics (taux de rebond, page de destination, conversion, objectif, KPI...)
- Les fonctionnalités de base de Google Analytics 4 (dont suivi e-commerce)
- Une méthodologie pratique en trois étapes : Constater/Comprendre/Agir

Découverte par la pratique des différentes fonctionnalités de Google Analytics 4

- Premier audit de son site e-commerce assisté par le formateur
- Personnaliser Google Analytics 4 (Agir)
- Introduction aux tableaux de bord (création d'un premier tableau de bord)
- Mise en place des alertes
- Utilisation des segments

Utilisation avancée de Google Analytics 4

- Création d'un objectif et analyse de l'entonnoir de conversion
- Utilisation des « Campagnes personnalisées » (suivi e-mailing, réseaux sociaux,...)
- Utilisation des filtres et création de différentes vues personnalisées
- Mise en place du suivi des événements
- Découverte de l'analyse des cohortes par la pratique

Création d'un plan de marquage complet pour son site web

Informations pratiques

> **Droit d'inscription**

372,00 €



Cette formation est agréée "chèques formation".

> **Horaires**



Liège

- > Du 3 mars 2023 au 10 mars 2023
De 9h à 16h

> **Certificat - Attestation**

Attestation de participation.

> **Aides sectorielles à la formation**

Pouvez-vous bénéficier d'une aide sectorielle ? Pour en savoir plus, consultez l'onglet **Fonds sectoriels de formation** (<http://www.formation-continue.be/vpage-1195-2-Fonds-sectoriels-de-formation>)

Google Analytics 4 - Analysez vos performances web - Les vendredi 3 et 10 mars 2023, Liège

Organisation

Le prix comprend le support de cours ainsi qu'un accueil café et un repas sandwich.

Renseignements

Tél. : 04/229.84.60

€ 372,00 € ou 12 Chèques-Formation



Dates de formation

Les vendredi 3 et 10 mars 2023

Horaire

De 9h à 16h



Site de Liège Château Massart

Rue du Château Massart, 70

4000 Liège

Belgique

Inscription-Chateau-Massart@centreifapme.be

[04/229.84.60](tel:042298460)

Formateur

Adrien DELSAUTE, Spécialiste en stratégie digitale et e-commerce chez StratéTIC