

# Google Analytics 4 - Analysez vos performances web // #1650

 12 h     372,00 €

## Public

Toute personne chargée de webmarketing ou de communication, e-commerçant, entrepreneur, souhaitant analyser la performance de son site web et en connaître davantage sur le comportement des visiteurs.

## Prérequis

Disposer d'un compte (déjà paramétré et lié à votre site web) sur Google Analytics permettra de rendre la formation plus concrète et vous permettra de travailler sur vos propres données.

## Objectifs

Apprendre à performer avec Google Analytics :

- Découvrir et comprendre l'utilisation de Google Analytics
- Mesurer l'efficacité de son site web en comprenant le comportement des visiteurs Interpréter les statistiques et les possibilités d'analyse de la plateforme
- Orienter ses stratégies digitales

Cette formation est agréée Chèques-Formation sous le numéro 1650 : en voici le lien direct : [fiche agréée chèque-formation. \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/432e17ea-82e6-4473-8760-f52f2538b008\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/432e17ea-82e6-4473-8760-f52f2538b008) Cette fiche se retrouve dans le [Catalogue wallon des formations \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations) et vous pouvez aussi utiliser le numéro d'agrément dans la recherche par mot-clé. Le titre de la formation peut varier d'un catalogue à l'autre, sans incidence sur la validité du numéro d'agrément.

### Introduction au web analytics et à l'outil Google Analytics 4

- Pourquoi est-ce important d'utiliser une solution de web analytics ?
- Installer Google Analytics 4 (attention, il ne s'agit pas de la migration qui est une étape plus complexe)
- Les concepts clés des web analytics (taux de rebond, page de destination, conversion, objectif, KPI...)
- Les fonctionnalités de base de Google Analytics 4 (dont suivi e-commerce)
- Une méthodologie pratique en trois étapes : Constater/Comprendre/Agir

### Découverte par la pratique des différentes fonctionnalités de Google Analytics 4

- Premier audit de son site e-commerce assisté par le formateur
- Personnaliser Google Analytics 4 (Agir)
- Introduction aux tableaux de bord (création d'un premier tableau de bord)
- Mise en place des alertes
- Utilisation des segments

### Utilisation avancée de Google Analytics 4

- Création d'un objectif et analyse de l'entonnoir de conversion
- Utilisation des « Campagnes personnalisées » (suivi e-mailing, réseaux sociaux,...)
- Utilisation des filtres et création de différentes vues personnalisées
- Mise en place du suivi des événements

- Découverte de l'analyse des cohortes par la pratique

## Création d'un plan de marquage complet pour son site web

### Informations pratiques

> **Droit d'inscription**

372,00 €



Cette formation est agréée "chèques formation".

> **Horaires**

 Liège

> Du 3 mars 2023 au 10 mars 2023

De 9h à 16h

> **Certificat - Attestation**

Attestation de participation.

> **Aides sectorielles à la formation**

Pouvez-vous bénéficier d'une aide sectorielle ? Pour en savoir plus, consultez l'onglet **Fonds sectoriels de formation** (<http://www.formation-continue.be/vpage-1195-2-Fonds-sectoriels-de-formation>)

# Google Analytics 4 - Analysez vos performances web - Les vendredi 3 et 10 mars 2023, Liège

## Organisation

Le prix comprend le support de cours ainsi qu'un accueil café et un repas sandwich.

## Renseignements

Tél. : 04/229.84.60

€ 372,00 € ou 12 Chèques-Formation



### Dates de formation

Les vendredi 3 et 10 mars 2023

### Horaire

De 9h à 16h



### Site de Liège Château Massart

Rue du Château Massart, 70

4000 Liège

Belgique

[inscription-chateau-massart@centreifapme.be](mailto:inscription-chateau-massart@centreifapme.be)

[04/229.84.60](tel:042298460)

### Formateur

Adrien DELSAUTE, Spécialiste en stratégie digitale et e-commerce chez StratÉTIC