

## Comment construire une stratégie marketing digital pour son entreprise ?

 30 h

### Public

Toute personne qui est amenée à promouvoir les produits et services de son entreprise et qui souhaite utiliser le canal des nouvelles technologies.

### Prérequis

Manipulation de base du canal web.

### Objectifs

Au terme de la formation, le participant sera capable de/d':

- Établir une stratégie de marketing sur le web en sélectionnant les outils et en adaptant le message en fonction de son activité, de sa cible et de ses objectifs professionnels ;
- Mieux maîtriser les différents outils de marketing en ligne (référencement, affichage, e-mailing, affiliation, réseaux sociaux, ...) en tenant compte de son budget ;
- Évaluer l'efficacité de ses actions de marketing en ligne.

### Jour 1 :

#### Introduction

- Fonction et rôle du web marketeur ;
- Le projet de marketing digital ;
- La conduite de projet et les différentes phases d'un projet.

#### UX Research

- Méthodes et bonnes pratiques dans le développement de projets intégrant la notion « d'expérience utilisateur » (UX) ;
- Lien avec les outils en marketing digital.

### Jour 2 :

#### Outils du webmarketeur

- Leviers de développement du trafic et de sa notoriété
- Notions de référencement naturel et Google Ads
  - Bonnes pratiques et pratiques à bannir ;
  - Leviers d'efficacité ;
  - Equilibre entre référencement naturel et payant.
- Publicité sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram)

## Jour 3 :

- Emailings promotionnels avec MailChimp
  - Bonnes pratiques et utilisation ;
  - Amélioration de ses emailings.
- Méthodes et outils de benchmarking, de veille concurrentielle et Google Analytics

## Jour 4 :

### Développement et évaluation de sa stratégie webmarketing

- Etablissement de sa stratégie digitale et évaluation de ses performances, introduction aux KPI

## Jour 5 :

### Planification d'une campagne de webmarketing et clôture

- Exercice pratique de planification d'une campagne avec définition des cibles, personas, parcours d'utilisation (user journey et experience map)

## Informations pratiques

- Droit d'inscription  
✓ Cette formation est agréée "chèques formation".
- Certificat - Attestation  
Attestation de participation
- Aides sectorielles à la formation  
Pouvez-vous bénéficier d'une aide sectorielle ? Pour en savoir plus, consultez l'onglet **Fonds sectoriels de formation** (<https://www.formation-continue.be/aides-la-formation/fonds-sectoriels-de-formation>) .