# Comment construire une stratégie marketing digital pour son entreprise ?



#### **Public**

Toute personne qui est amenée à promouvoir les produits et services de son entreprise et qui souhaite utiliser le canal des nouvelles technologies.

#### **Prérequis**

Manipulation de base du canal web.

#### **Objectifs**

Au terme de la formation, le participant sera capable de/d':

- Établir une stratégie de marketing sur le web en sélectionnant les outils et en adaptant le message en fonction de son activité, de sa cible et de ses objectifs professionnels ;
- Mieux maîtriser les différents outils de marketing en ligne (référencement, affichage, e-mailing, affiliation, réseaux sociaux, ...) en tenant compte de son budget;
- Évaluer l'efficacité de ses actions de marketing en ligne.

## **Jour 1:**

#### Introduction

- Fonction et rôle du web marketeur ;
- Le projet de marketing digital;
- La conduite de projet et les différentes phases d'un projet.

#### **UX Research**

- Méthodes et bonnes pratiques dans le développement de projets intégrant la notion « d'expérience utilisateur » (UX) ;
- · Lien avec les outils en marketing digital.

#### Jour 2:

#### Outils du webmarketeur

- Leviers de développement du trafic et de sa notoriété
- Notions de référencement naturel et Google Ads
  - Bonnes pratiques et pratiques à bannir ;
  - Leviers d'efficacité;
  - Equilibre entre référencement naturel et payant.
- Publicité sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram)

## Jour 3:

- Emailings promotionnels avec MailChimp
  - Bonnes pratiques et utilisation ;
  - · Amélioration de ses emailings.
- Méthodes et outils de benchmarking, de veille concurrentielle et Google Analytics

# Jour 4:

Développement et évaluation de sa stratégie webmarketing

Etablissement de sa stratégie digitale et évaluation de ses performances, introduction aux KPI

## **Jour 5**:

Planification d'une campagne de webmarketing et clôture

 Exercice pratique de planification d'une campagne avec définition des cibles, personas, parcours d'utilisation (user journey et experience map)

# Informations pratiques

- > Droit d'inscription
  - Cette formation est agréée "chèques formation".
- Certificat Attestation
  Attestation de participation
- Aides sectorielles à la formation Pouvez-vous bénéficier d'une aide sectorielle ? Pour en savoir plus, consultez l'onglet Fonds sectoriels de formation (https://www.formation-continue.be/aides-la-formation/fonds-sectoriels-de-formation).