

Intégrer TikTok dans sa stratégie d'entreprise - Initiation // #3068



6 h

Public

Toute personne débutante souhaitant apprendre à utiliser TikTok dans un cadre professionnel.

Prérequis

- Posséder un smartphone en bon état de marche et pouvoir utiliser les fonctions vidéos de celui-ci
- Avoir téléchargé l'application avant le premier cours

Objectifs

Cette formation permettra au candidat :

- De comprendre les fonctionnalités de l'application
- De comprendre l'importance de ce réseau social dans l'ensemble des canaux de communication existants
- De décider si cette application sera utile dans la communication de son entreprise

« Cette formation est agréée Chèques-Formation sous le numéro 3068 : en voici le lien direct : [fiche agréée chèque-formation \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/d8aa1519-b4d4-4c50-b91e-53de31c15a96\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/d8aa1519-b4d4-4c50-b91e-53de31c15a96) . Cette fiche se retrouve dans le [Catalogue wallon des formations \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations) et vous pouvez aussi utiliser le numéro d'agrément dans la recherche par mot-clé. Le titre de la formation peut varier d'un catalogue à l'autre, sans incidence sur la validité du numéro d'agrément. »

1) INTRODUCTION À TIKTOK

- Historique
- L'audience sur TikTok
- Le tournant de l'année 2020
- Le confinement sur TikTok
- Le succès du format vidéo

2) LES CODES DE TIKTOK

- Les caractéristiques spécifiques à TikTok
- L'importance de la page « Pour toi »
- La créativité sur TikTok
- L'importance des tendances sur TikTok
- Le fonctionnement général de TikTok
- Les fonctionnalités qui diffèrent des autres médias sociaux
- L'impact de TikTok sur les applis concurrentes
- Les challenges sur TikTok
- Rappel du marketing d'influence et les différentes catégories d'influenceurs
- Les influenceurs sur TikTok

- La rémunération des influenceurs

3) PRATIQUE

- Les questions à se poser avant de se lancer sur TikTok
- Comment installer TikTok
- Comment créer un compte Pro
- Comment créer une vidéo sur TikTok
- Utiliser les effets et filtres proposés par TikTok
- Comment être créatif grâce à l'application CapCut
- Consulter et analyser ses statistiques
- Les marques et entrepreneurs présents sur TikTok

Matériel à prévoir : un smartphone

Informations pratiques

> **Droit d'inscription**

✓ Cette formation est agréée "chèques formation".

> **Certificat - Attestation**

Attestation de participation.

> **Aides sectorielles à la formation**

Formation agréée Liberform (<https://www.formation-continue.be/aides-la-formation/fonds-sectoriels-de-formation>) --> formation gratuite sous certaines conditions pour les travailleurs de le CP336

