

## Créer sa communication DIGITALE avec Canva



14 h



392,00 €

### Public

Cette formation s'adresse à toute personne soucieuse de rester en phase avec l'évolution et qui ne dispose pas d'une formation de graphiste mais qui souhaiterait devenir autonome dans la création des supports DIGITAUX de son entreprise.

### Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur dans l'environnement Windows ou MAC
- Il est vivement recommandé d'apporter son propre matériel visuel
  - Logo .svg, .pdf, .png
  - Charte graphique
  - Photos
  - ...

Un ordinateur sera mis à votre disposition mais nous vous conseillons de tout de même apporter le vôtre, celui sur lequel vous travaillerez, si vous en avez la possibilité

### Objectifs

Au terme de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre les réseaux sociaux
- Pouvoir créer des visuels en adéquation avec le réseau social utilisé
- Introduction aux réseaux sociaux et comment les utiliser pour sa communication
  - Instagram
  - Facebook
  - LinkedIn
- Réseaux sociaux : Les différences entre les codes de ceux-ci
- La cohérence entre les deux mondes (Papier et digital)
  - Définir les messages et les objectifs
- Le calendrier éditorial
  - Qu'est-ce que c'est ?
  - Á quoi ça sert ?
  - Comment le planifier ?
  - Réalisation d'un calendrier éditorial

- Utilisation de Canva
  - Création de la ligne graphique
  - Réalisation des maquettes de base
  - Visuels statiques, animés ou vidéos

## Informations pratiques

### > Droit d'inscription

392,00 €

✓ Cette formation est agréée "chèques formation".

### > Horaires

📍 Liège

> Du 18 avril 2025 au 25 avril 2025  
De 09h00 à 17h00

### > Certificat - Attestation

Attestation de participation.

### > Aides sectorielles à la formation

Formation agréée Liberform (<https://www.formation-continue.be/aides-la-formation/fonds-sectoriels-de-formation>) --> formation gratuite sous certaines conditions pour les travailleurs de le CP336

