Optimisez votre communication digitale avec Canva

14 h 392,00 €

Public

Cette formation s'adresse aux entrepreneurs, indépendants, chargés de communication et toute personne souhaitant structurer sa communication digitale et créer des visuels professionnels avec Canva.

Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur dans l'environnement Windows ou MAC
- Il est vivement recommandé d'apporter son propre matériel visuel
  - Logo .svg, .pdf, .png
  - Charte graphique
  - Photos
  - ...

Aucune connaissance préalable en design n'est requise. Une aisance avec les outils numériques, les réseaux sociaux et un compte Canva Pro sont des plus.

Objectifs

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Définir une ligne éditoriale cohérente avec votre identité et vos objectifs
- Identifier vos cibles et structurer vos messages pour une communication efficace
- Concevoir des visuels impactants et harmonieux avec Canva
- Organiser et optimiser votre espace Canva pour fluidifier la création de contenu

- Comprendre les bases d'une communication digitale efficace
- Définir une ligne éditoriale et des piliers de contenu
- Adapter ses messages en fonction de sa cible et de ses objectifs
- Découvrir les fonctionnalités essentielles de Canva
- Créer des visuels professionnels adaptés aux réseaux sociaux
- Structurer et organiser ses modèles pour un gain de temps optimal

Cette formation allie théorie et exercices pratiques pour vous permettre d'appliquer directement les notions abordées et repartir avec des outils concrets.

Informations pratiques

Droit d'inscription
392,00 €

Cette formation est agréée "chèques formation".

- **Horaires**

  Liège

  - Du 27 mai 2026 au 3 juin 2026
    De 09h00 à 17h00

- **Certificat - Attestation**

  Attestation de participation.

- **Aides sectorielles à la formation**

  Formation agréée Liberform *(https://www.formation-continue.be/aides-la-formation/fonds-sectoriels-de-formation)* --> formation gratuite sous certaines conditions pour les travailleurs de le CP336