

Génération Z : comment l'intégrer dans le monde du travail? Comment manager cette génération?



7 h



210,00 €

Public

Responsables RH, membres d'équipe RH, manager d'équipes

Objectifs

Adapter sa politique RH pour intégrer les spécificités de la génération Z

Mieux communiquer avec la génération Z

Fidéliser le personnel de la génération Z

1. Introduction à la « Génération Z » dite aussi « la Gen Z »

Qui sont-ils ?

Les 7 C de la communication

2. Canal de recrutement : Expliquer comment la Gen Z utilise les réseaux sociaux et les plateformes en ligne dans sa recherche d'emploi.

3. Flexibilité et autonomie : Comment intégrer ces éléments dans les politiques RH pour attirer la Gen Z.

4. Communication digitale : Conseils pour adapter votre communication aux préférences de la Gen Z, notamment sur les réseaux sociaux.

5. Expérience candidat : expérience positive tout au long du processus de recrutement.

6. Défis pour attirer et retenir la Génération Z

7. Technologie au travail : Comment la Gen Z s'adapte rapidement aux nouvelles technologies et comment les entreprises peuvent en tirer parti.


8. Feedback continu : pourquoi est-ce important pour eux et comment l'implémenter.

Comment manager cette génération ?

9. Bien-être au Travail : axe important pour attirer et retenir la Gen Z.

10. Méthode DESC, SMART,

Interactions, échanges et best practices.

Formateur: Michel PEZZIN,  Bâtisseur de stratégies humaines  Entrepreneur RH | Formateur | Conférencier

Informations pratiques

> **Droit d'inscription**
210,00 €

> **Horaires**

📍 Villers-Le-Bouillet

> Le 20 avril 2026
De 9h à 17h

> **Certificat - Attestation**
Attestation de participation

> **Reconnaissance**

Cette formation est agréée comme formation permanente pour Directeurs de Maisons de Repos par l'AVIQ de la Région wallonne, Département des Aînés et de la Famille.

Formation également agréée CoCOM.