

Les essentiels du pilotage de l'entreprise pour cadres et dirigeants

// #1150



Public

Cette formation est destinée à toute personne amenée (ou sera amenée) à prendre des décisions en entreprise (mandataire, directeur, cadre).

Prérequis

Il n'est pas nécessaire d'avoir suivi un parcours de formation en gestion ou économie de l'entreprise, mais il est recommandé d'être actif ou prochainement actif au sein d'une organisation.

Objectifs

- Développer une culture économique de l'entreprise afin de favoriser une communication efficace avec les différents services et d'éclairer la prise de décisions stratégiques.
- Analyser et identifier des pistes d'amélioration ainsi que des orientations stratégiques pertinentes pour renforcer la performance de l'entreprise.
- Exercer une prise de décision éclairée en s'appuyant sur une compréhension globale du fonctionnement de l'entreprise.

Cette formation est agréée Chèques-Formation sous le numéro 1150 : en voici le lien direct : [fiche agréée chèque-formation \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/be62d593-ae85-470e-b7de-2aa6727943eb\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/be62d593-ae85-470e-b7de-2aa6727943eb) . Cette fiche se retrouve dans le [Catalogue wallon des formations \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations) et vous pouvez aussi utiliser le numéro d'agrément dans la recherche par mot-clé. Le titre de la formation peut varier d'un catalogue à l'autre, sans incidence sur la validité du numéro d'agrément.

1. Introduction à l'entreprise Compréhension des notions essentielles : définition de l'entreprise, ses finalités, ses différentes structures organisationnelles et le rôle des principaux départements (Ressources Humaines, Marketing, Production, Finances).

2. Ressources Humaines Initiation au droit social et aux relations collectives du travail. Présentation des missions clés du service RH : recrutement, évaluation, développement des compétences, communication interne, gestion des talents et dialogue social.

3. Marketing et développement commercial Découverte des principes de base du marketing, à travers le modèle des 4P de Kotler (Produit, Prix, Promotion, Place (distribution)). Exploration des outils de promotion et animation des équipes commerciales.

4. Gestion de la production et logistique Introduction aux fondamentaux de la chaîne de production et de l'organisation logistique, en lien avec l'efficacité opérationnelle de l'entreprise.

5. Gestion financière et juridique Présentation du cadre juridique de l'entreprise (notamment le droit des sociétés). Lecture et compréhension des documents comptables de base : bilan, compte de résultat, tableaux de bord de gestion.

6. Vision stratégique de l'entreprise Apprentissage des mécanismes de pilotage stratégique : management par objectifs, gestion de la croissance, choix de développement (diversification, intégration verticale, internationalisation) et élaboration de stratégies globales.

Informations pratiques

> **Droit d'inscription**

 Cette formation est agréée "chèques formation".

> **Certificat - Attestation**

Attestation de participation