

Facebook et Instagram - Apprendre à bien communiquer sur vos réseaux sociaux professionnels // #3105

 12 h  372,00 €

Public

Cette formation s'adresse à toute personne soucieuse de rester en phase avec l'évolution et l'utilisation à bon escient des réseaux sociaux, et plus précisément Instagram et Facebook, dans son activité professionnelle.

Prérequis

- Savoir manipuler un ordinateur et avoir un compte Facebook et Instagram
- Disposer de vos logins et mots de passe de connexion pour les deux comptes

Objectifs

Au terme de cette formation, l'apprenant sera capable d'utiliser les réseaux sociaux Instagram et Facebook dans une visée professionnelle.

« Cette formation est agréée Chèques-Formation sous le numéro 3105 : en voici le lien direct : [fiche agréée chèque-formation \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/997c7604-c4b2-479a-b91d-c4376a14d2ba\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/997c7604-c4b2-479a-b91d-c4376a14d2ba) . Cette fiche se retrouve dans le [Catalogue wallon des formations \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations) et vous pouvez aussi utiliser le numéro d'agrément dans la recherche par mot-clé. Le titre de la formation peut varier d'un catalogue à l'autre, sans incidence sur la validité du numéro d'agrément. »

- Introduction
- Comportement des consommateurs vis-à-vis des réseaux sociaux
- Développer sa politique digitale
- Définir son objectif
- Connaître ses cibles
- Réseaux sociaux et utilités
- Facebook/Instagram :

Facebook :

Créer sa page professionnelle sur Facebook

- Digital marketing : les nouveaux comportements des consommateurs vis-à-vis des réseaux sociaux
- Facebook : introduction au réseau social et utilité
- Créer sa page sur Facebook (+ exercices)

Animer sa page professionnelle sur Facebook

- Se constituer un réseau de contact
- Être vu sur Facebook
- Gérer les commentaires
- Découvrir des outils : sondages, concours, etc.

Instagram :

- Instagram : nouveau média dans l'air du temps !
- Instagram à visée professionnelle
- Public ciblé par Instagram
- Utilité d'une présence sur Instagram
- Outils principaux d'Instagram
- Utilisation d'Instagram pour mon business
- Création d'une publication sur Instagram (stories, lives, etc.)
- Création d'une publicité sur Instagram
- Atelier pratique sur Instagram

- Exercices pratiques

Informations pratiques

> Droit d'inscription

372,00 €

✓ Cette formation est agréée "chèques formation".

> Horaires

📍 Verviers

> Du 20 mai 2026 au 27 mai 2026
De 9h à 16h

> Certificat - Attestation

Attestation de participation.

> Aides sectorielles à la formation

Pouvez-vous bénéficier d'une aide sectorielle ? Pour en savoir plus, consultez l'onglet **Fonds sectoriels de formation** (<http://www.formation-continue.be/vpage-1195-2-Fonds-sectoriels-de-formation>)

Formation agréée Liberform (<https://www.formation-continue.be/aides-la-formation/fonds-sectoriels-de-formation>) --> formation gratuite sous certaines conditions pour les travailleurs de le CP336

