

Découverte de l'intelligence artificielle, IA, dans la construction d'une stratégie marketing digital pour son entreprise // #3107

 12 h

Public

- Entrepreneurs, indépendants, ou débutants en marketing digital souhaitant intégrer l'IA dans leurs stratégies.
- Responsables marketing ou communication cherchant des solutions pratiques pour améliorer leurs performances en ligne.

Prérequis

- Aucun prérequis technique.
- Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur et d'outils numériques simples.

Objectifs

- Comprendre les bases de l'IA et ses applications en marketing digital.
- Découvrir les outils d'IA essentiels pour créer des contenus, améliorer le ciblage publicitaire et analyser les données.
- Apprendre à appliquer ces outils à une stratégie marketing.

« Cette formation est agréée Chèques-Formation sous le numéro 3107 : en voici le lien direct [fiche agréée chèque-formation](#) (<https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/7ce115d8-d406-4429-949d-8106e0815031>) . Cette fiche se retrouve dans le Catalogue wallon des formations (<https://www.leforem.be/catalogue-des-formations>) et vous pouvez aussi utiliser le numéro d'agrément dans la recherche par mot-clé. Le titre de la formation peut varier d'un catalogue à l'autre, sans incidence sur la validité du numéro d'agrément. »

Jour 1 :

- Les fondamentaux de l'IA appliquée au marketing
 - Qu'est-ce que l'intelligence artificielle ? Le marketing digital ?
 - Pourquoi et comment l'utiliser pour le marketing digital ?
 - Applications principales : création de contenu, personnalisation, automatisation.
- Présentation des outils essentiels d'IA
 - ChatGPT, claude : pour générer des idées et des textes.
 - Canva (fonction IA) : pour créer facilement des visuels professionnels.

- **Création de contenu écrit avec ChatGPT et prompt engineering.**
 - Rédiger des articles de blog, newsletters et légendes pour les réseaux sociaux.
 - Optimiser ses prompts pour obtenir des résultats pertinents.
- **Création visuelle simple avec Canva IA**
 - Produire des visuels attrayants pour accompagner vos contenus écrits.
 - Adapter les visuels aux formats des réseaux sociaux.

Atelier pratique : Mise en œuvre complète

- Réalisation d'une stratégie complète et mise en place.
- Rédaction d'un article ou d'une newsletter + création d'un visuel adapté pour les réseaux sociaux.

Jour 2 :

- **Publicité ciblée et IA**
 - Introduction à l'optimisation publicitaire avec l'IA.
 - Exemple simple : Suite Business
- **Automatisation des campagnes e-mailing avec Brevo (ou équivalent)**
 - Configurer une campagne d'e-mailing automatisée.
 - Personnaliser vos messages grâce à l'IA pour un impact maximal.
- **Analyse des données marketing avec IA intégrée**
 - Utilisation de Google Analytics ou de Clarity pour obtenir des insights simples sur les performances des contenus sur un site avec IA.
- **Créer une stratégie IA simplifiée pour votre marketing**
 - Automatiser la création de contenus
 - Développer une approche durable et éthique avec les outils déjà présentés.

Atelier pratique : Plan de stratégie marketing IA

- Construire une feuille de route marketing avec contenu, publicité et automatisation en intégrant l'IA.

Informations pratiques

- **Droit d'inscription**
 - ✓ Cette formation est agréée "chèques formation".
- **Certificat - Attestation**
 - Attestation de participation

➤ Aides sectorielles à la formation

Pouvez-vous bénéficier d'une aide sectorielle ? Pour en savoir plus, consultez l'onglet **Fonds sectoriels de formation** (<https://www.formation-continue.be/aides-la-formation/fonds-sectoriels-de-formation>) .

Formation agréée Liberform (<https://www.formation-continue.be/aides-la-formation/fonds-sectoriels-de-formation>) --> formation gratuite sous certaines conditions pour les travailleurs de le CP336

