

Centre I FAP M E Liège-Huy-Verviers

Ennéagramme



Public

Toute personne intéressée par l'ennéagramme comme outil de communication ou d'accompagnement

Objectifs

- Appréhender les 9 types et 27 sous-types de l'ennéagramme ;
- Pouvoir les utiliser dans le cadre de la communication ou d'un accompagnement.

Jour 1

- Introduction à l'ennéagramme
- Découverte des 9 profils de l'ennéagramme, afin de comprendre les 9 moteurs qui sous-tendent les 9 personnalités de cet outil puissant.
- La personnalité et les objectifs de chacun : une source de communication conflictuelle
- Découverte de sa propre personnalité : instinctif, émotionnel, mental
- La grille de lecture des évènements et des relations ?
- Les liens entre la perception d'aujourd'hui et l'histoire de la personne

Jour 2 à 4

- Comprendre comment se construit la personnalité, les 27 sous-types de l'ennéagramme, comprendre chaque moteur et les comportements d'évitement qui y sont associés Intégrer les mécanismes inconscients de chacune des bases
- Apprendre à détecter les stades d'évolution ou de repli des différents profils.
- Comprendre les principes des ailes, flèches et instincts.
- Faire le point sur ce qui vous caractérise en termes de personnalité Identifier vos modes préférentiels de communication et points de développement
- Aborder comment communiquer efficacement avec les autres types
- Comprendre comment accompagner les différentes bases dans les moments critiques.
- Valoriser les ressources, atouts et talents

La formation fera place à de nombreux exercices et applications dans le cadre de la communication ou d'entretiens de coaching

Informations pratiques

- **Droit d'inscription** 616,00€
- **Horaires**
 - Q Liège
 - Du 5 septembre 2025 au 26 septembre 2025 De 9h à 17h



Ennéagramme - Les vendredis 5, 12, 19 et 26 /9/2025, Liège

€ 616,00€

Dates de formation Les vendredis 5, 12, 19 et 26 /9/2025

> Horaire De 9h à 17h

⊘ Liège, Sainte Beuve

Boulevard Sainte-Beuve, 1 4000 Liège Belgique

inscription-sainte-beuve@centreifapme.be

04/229.84.20