

Stratégie LinkedIn pour entreprises : arrêtez de publier dans le vide, commencez à convertir - initiation// #1432



6 h



186,00 €

Public

Cette formation s'adresse principalement aux professionnels du marketing et de la communication, aux indépendants, aux dirigeants de PME ou aux entrepreneurs et aux porteurs de projet, qui souhaitent optimiser leur profil Entreprise sur LinkedIn pour gagner en visibilité et/ou intégrer LinkedIn à la stratégie social media de leur organisation.

Prérequis

Avoir une page entreprise LinkedIn créée et des notions de base en marketing digital.

Objectifs

Au terme de cette formation, le participant sera capable de/d' :

- Définir une stratégie de contenu alignée avec ses objectifs commerciaux (notoriété, génération de leads, marque employeur).
- Créer des publications engageantes qui suscitent l'interaction et renforcent l'image de marque.
- Utiliser la page entreprise comme un véritable outil de conversion de prospects.
- Analyser les statistiques de la page pour optimiser sa stratégie.
- Mettre en place un programme d'employee advocacy pour démultiplier sa portée.

« Cette formation est agréée Chèques-Formation sous le numéro 1432 : en voici le lien direct : [fiche agréée chèque-formation \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/63f39cb0-9ca9-4ef8-b7a6-a11061cc5c6d\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/63f39cb0-9ca9-4ef8-b7a6-a11061cc5c6d) . Cette fiche se retrouve dans le [Catalogue wallon des formations \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations) et vous pouvez aussi utiliser le numéro d'agrément dans la recherche par mot-clé. Le titre de la formation peut varier d'un catalogue à l'autre, sans incidence sur la validité du numéro d'agrément. »

Votre entreprise est présente sur LinkedIn, mais les "likes" ne paient pas les factures ? Il est temps de passer d'une simple présence à une véritable stratégie de croissance.

Cette formation est conçue pour les indépendants, TPE et PME qui veulent des résultats concrets : plus de visibilité, plus de prospects qualifiés et une meilleure image de marque.

Découvrez comment définir une ligne éditoriale qui parle à vos clients, comment créer des publications qui engagent réellement votre audience et comment transformer vos employés en puissants ambassadeurs. Faites de votre page entreprise votre meilleur commercial.

Informations pratiques

> Droit d'inscription

186,00 €



Cette formation est agréée "chèques formation".

> **Horaires**

📍 Liège

> Le 10 février 2026
De 9h à 16h

> **Certificat - Attestation**

Attestation de participation

> **Aides sectorielles à la formation**

Pouvez-vous bénéficier d'une aide sectorielle ? Pour en savoir plus, consultez l'onglet **Fonds sectoriels de formation** (<http://www.formation-continue.be/vpage-1195-2-Fonds-sectoriels-de-formation>)

Formation agréée Liberform (<https://www.formation-continue.be/aides-la-formation/fonds-sectoriels-de-formation>) --> formation gratuite sous certaines conditions pour les travailleurs de le CP336



NOUVEAU - Stratégie LinkedIn pour entreprises : arrêtez de publier dans le vide, commencez à convertir - Le mardi 10 février 2026, Liège

Organisation

Le prix comprend le support de cours ainsi qu'une boisson et un sandwich.

Attention ! En cas de paiement par Chèques-Formation, un supplément de 6€ vous sera réclamé.

Renseignements

Tél. : 04/229.84.60

€ 186,00 € ou 6 Chèques-Formation



Dates de formation

Le mardi 10 février 2026

Horaire

De 9h à 16h



Site de Liège Château Massart

Rue du Château Massart, 70
4000 Liège
Belgique

Inscription-Chateau-Massart@centreifapme.be

[04/229.84.60](tel:042298460)

Formateur

François-Xavier KERNKAMP