

NOUVEAU - TikTok pour les pros : captez l'attention, même si vous n'êtes pas danseur // #3068

 6 h  186,00 €

Public

Toute personne débutante souhaitant apprendre à utiliser TikTok dans un cadre professionnel.
Marketeteurs, entrepreneurs, responsables communication visant une audience plus jeune (16-35 ans).

Prérequis

- Posséder un smartphone en bon état de marche et pouvoir utiliser les fonctions vidéos de celui-ci
- Avoir téléchargé l'application avant le premier cours

Objectifs

Cette formation permettra au candidat :

- Comprendre les codes et l'algorithme de TikTok pour créer du contenu qui a une chance de devenir viral.
- Définir une stratégie de contenu adaptée à son business.
- Maîtriser les bases du montage vidéo directement dans l'application.
- Identifier les tendances et les utiliser de manière créative.
- Savoir quand et comment utiliser la publicité sur TikTok.

« Cette formation est agréée Chèques-Formation sous le numéro 3068 : en voici le lien direct : [fiche agréée chèque-formation \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/d8aa1519-b4d4-4c50-b91e-53de31c15a96\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations/formations/d8aa1519-b4d4-4c50-b91e-53de31c15a96) . Cette fiche se retrouve dans le [Catalogue wallon des formations \(https://www.leforem.be/catalogue-des-formations\)](https://www.leforem.be/catalogue-des-formations) et vous pouvez aussi utiliser le numéro d'agrément dans la recherche par mot-clé. Le titre de la formation peut varier d'un catalogue à l'autre, sans incidence sur la validité du numéro d'agrément. »

Vous pensez que TikTok n'est qu'une application pour adolescents ? Détrompez-vous. C'est le média le plus puissant du moment pour capter l'attention, si on sait s'en servir. Cette formation déconstruit le mythe. Non, vous n'avez pas besoin de danser.

Apprenez à créer des vidéos courtes et percutantes qui montrent votre expertise, racontent l'histoire de votre produit ou dévoilent les coulisses de votre entreprise de manière authentique. Découvrez comment toucher des milliers de clients potentiels avec un simple smartphone.

Informations pratiques


> **Droit d'inscription**

186,00 €



Cette formation est agréée "chèques formation".

> **Horaires**

 Liège

> Le 4 mars 2026
De 9h00 à 16h00

> **Certificat - Attestation**

Attestation de participation.

> **Aides sectorielles à la formation**

Pouvez-vous bénéficier d'une aide sectorielle ? Pour en savoir plus, consultez l'onglet **Fonds sectoriels de formation** (<http://www.formation-continue.be/vpage-1195-2-Fonds-sectoriels-de-formation>)

NOUVEAU - TikTok pour les pros : captez l'attention, même si vous n'êtes pas danseur - Le jeudi 4 mars 2026, Liège

Organisation

Le prix comprend le support de cours ainsi qu'un accueil café et un repas sandwich.

Attention, en cas de paiement par Chèques-formation, un supplément de 6€ vous sera réclamé.

Renseignements

04/229.84.60

€ 186,00 € ou 6 Chèques-Formation

 **Dates de formation**
Le jeudi 4 mars 2026

Horaire
De 9h00 à 16h00

 **Site de Liège Château Massart**

Rue du Château Massart, 70
4000 Liège
Belgique

inscription-chateau-massart@centreifapme.be

[04/229.84.60](tel:042298460)

Formateur
François-Xavier KERNKAMP