

NOUVEAU - Créer ou réinventer le nom de votre entreprise : la méthode pour réussir



Public

Indépendant tous secteurs.

Objectifs

Au terme de la formation et avec les outils adéquats le participant sera à même de créer son nom d'entreprise en lien avec ses valeurs et le secteur de son métier.

La formation est orientée business avec des exemples concrets de marques existantes mais également des conseils et ressources grâce à l'expérience de la formatrice en tant qu'entrepreneuse.

La formation se compose de théorie et d'exercices concrets grâce à des outils que le participant pourra réutiliser par la suite.

Vous lancez votre activité, un nouveau produit ou un service, et vous cherchez le nom qui fera la différence ? Le nom est le premier outil marketing et son choix est une décision stratégique cruciale.

Cette formation vous propose une méthodologie structurée et concrète pour trouver un nom en lien direct avec vos valeurs et le secteur de votre marché. Vous profiterez d'exemples réels, de conseils business et d'outils que vous pourrez réutiliser immédiatement pour bâtir la fondation la plus solide pour votre marque ou votre produit.

Contenu de la formation :

- Les différents types de noms d'entreprises : les reconnaître, leurs avantages et leurs inconvénients.
- Ce que votre nom communique : définir les valeurs de votre entreprise grâce à divers outils individuels et collaboratifs.
- Les erreurs à éviter : déjouer les pièges lors du choix de son nom d'entreprise.
- Exercice et outils pour trouver facilement son nom d'entreprise.
- Mettre son nom à l'épreuve. Comment et avec quels outils tester son nom d'entreprise.

Informations pratiques

> Droit d'inscription

- ✓ Cette formation est agréée "chèques formation".

> Certificat - Attestation

Attestation de participation.

> Aides sectorielles à la formation

Pouvez-vous bénéficier d'une aide sectorielle ? Pour en savoir plus, consultez l'onglet **Fonds sectoriels de formation** (<http://www.formation-continue.be/vpage-1195-2-Fonds-sectoriels-de-formation>)